



**BAD WALDSEE**

**Stadt Bad Waldsee**  
Wirtschaftsförderung

Fachbereich Wirtschaft,  
Tourismus, Kultur  
Hauptstraße 29  
88339 Bad Waldsee  
☎ 07524 / 94-1348  
✉ s.karagja@bad-waldsee.de

# Ausschreibung

## Strategisches Marken-Kommunikationskonzept

### Ausgangslage

Die Stadt Bad Waldsee möchte Ihre Gesamtkommunikation neu ausrichten und ihr neu geschärftes Profil als authentische und individuelle Stadtmarke sowohl nach innen als auch nach außen tragen. Hierzu wurde in Bad Waldsee Oktober 2020 ein mehrstufiger, werteorientierter Markenprozess angestoßen, der bis Ende 2021 fertiggestellt werden soll.

Ziel ist es, mit Benennung zur „Großen Kreisstadt Bad Waldsee“ Anfang 2022, die Umsetzung des Markenkonzeptes zu starten.

### Zielsetzung Markenprozess

- Identitätsschärfung und –stiftung bei Bevölkerung und Stadt-Akteuren
- Neuordnung Positionierung und Kommunikation für die Bereiche Verwaltungsmarketing, Stadtmarketing und Tourismusmarketing
- Authentische Durchdringung der Markenwerte

### Begleitende Dienstleister

Im Hinblick auf begleitende Dienstleister wie Beraterbüros oder –Agenturen, kann der Prozess in 2 Bereiche aufgeteilt werden:

<ul style="list-style-type: none"><li>• Desk Research</li><li>• Onlinebefragung</li><li>• Digitaler Bürgerdialog</li><li>• Digitaler Workshop Markenkern</li><li>• Markenkern</li></ul>	CIMA Management + Beratung GmbH
<ul style="list-style-type: none"><li>• Übergeordnetes Markenkommunikationskonzept (Markenarchitektur, Wort-Bild-Marke, Tonality etc.)</li><li>• Ableitung untergeordneter Submarken-Kommunikationskonzepte</li><li>• Zusammenarbeit mit Arbeitsgruppen</li><li>• Erarbeitung jeweiliger Designkonzepte, Maßnahmen / Kampagnen</li></ul>	<b>Kreativagentur</b>

### Briefinginformationen und Ergebnisse Analysephase

Weitere Informationen und Ergebnisse der Onlinebefragung unter <https://www.markenprozess-bad-waldsee.de/agenturbriefing>

## Leistungsbeschreibung

Gesucht wird eine Agentur mit hohem Maß an strategischer und kreativer Kompetenz und einschlägigen Erfahrungen im Bereich des Stadtmarketings. Aufgrund des Anspruchs, aktive Stadt-Akteure in den Markenprozess einzubinden, wird vorausgesetzt, dass die begleitende Agentur hierzu **Workshops** zur Beteiligung plant und durchführt.

**Ziel** ist die Erarbeitung eines strategischen Dachmarken-Kommunikationskonzeptes sowie weiterer abgeleiteter Kommunikationskonzepte für die Stadtverwaltung und das Stadtmarketing / Tourismusmarketing.

**Projektbudget:** 50.000,- € Brutto

**Projektzeitraum:** Fertigstellung November 2021

**Gemäß der bisher erarbeiteten Prozessplanung, lässt sich der Leistungsumfang wie folgt darstellen:**

<p style="text-align: center;"><b>Dachmarke Bad Waldsee</b> Erarbeitung eines strategischen, übergeordneten Marken-Kommunikationskonzeptes</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Markenarchitektur (Dachmarkenkonzept)</li> <li>• Wort-Bild-Marke</li> <li>• Tonality (Botschaft, Bildsprache, Stil, Claim, etc.)</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>→ In Zusammenarbeit mit STEUERUNGSGRUPPE MARKE</b></p>		
<p><b>Submarke Citymarketing</b></p> <p><b>→ ARBEITSGRUPPE CITY-MARKETING</b></p> <p>Ableitung Kommunikationskonzept aus Dachmarke</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ziele, Zielgruppen, Strategien</li> <li>• Maßnahmen</li> <li>• Erste Ideen &amp; Konzepte zu Kampagnen</li> </ul> <p>Designkonzept</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wort-Bild-Marke</li> <li>• Logo, Claim</li> <li>• CD-Manuel</li> </ul> <p>Geschäftsausstattung Imagebroschüre Veranstaltungsflyer Anzeigen, Plakate Social-Media Website-Screendesign</p>	<p><b>Submarke Tourismusmarketing</b></p> <p><b>→ ARBEITSGRUPPE TOURISMUS-MARKETING</b></p> <p>Ableitung Kommunikationskonzept aus Dachmarke</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ziele, Zielgruppen, Strategien</li> <li>• Maßnahmen</li> <li>• Erste Ideen &amp; Konzepte zu Kampagnen</li> </ul> <p>Designkonzept</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wort-Bild-Marke</li> <li>• Logo, Claim</li> <li>• CD-Manuel</li> </ul> <p>Geschäftsausstattung Imagebroschüre Veranstaltungsflyer Anzeigen, Plakate Social-Media Website-Screendesign</p>	<p><b>Submarke „Stadtverwaltung“ (hoheitlich)</b></p> <p><b>Kernstadt</b> <b>Ortschaft Reute-Gaisbeuren</b> <b>Ortschaft Haisterkirch</b> <b>Ortschaft Mittelurbach</b> <b>Ortschaft Michelwinnaden</b></p> <p><b>→ ARBEITSGRUPPE VERWALTUNG</b></p> <p>Ableitung Kommunikationskonzept aus Dachmarke</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ziele, Zielgruppen, Strategien</li> <li>• Maßnahmen</li> <li>• Erste Ideen &amp; Konzepte zu Kampagnen</li> </ul> <p>Designkonzept</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wort-Bild-Marke</li> <li>• Logo, Claim</li> <li>• CD-Manuel</li> </ul> <p>Geschäftsausstattung Brief, Rechnung, Formulare, Bürgerbroschüre Urkunden Grußkarten Fahrzeugbeschriftung Stellenanzeigen Social-Media Website-Screendesign</p>

## Zeitplan und Auswahlverfahren

13.05.	Start Ausschreibung (6 Agenturen)
bis 28.05.	Angebotsunterlagen – Einzelgespräche
02.06.	Auswahl 2 Agenturen – Rebriefing
28.06.	Agenturpräsentation im Rahmen der Gemeinderatssitzung
30.06.	Information zur Entscheidung

### Angebotsdarstellung

- Selbstdarstellung der Agentur  
Leistungsspektrum, Kompetenzfelder, Projekt-Team, Netzwerk
- Referenzen  
Angabe von Referenzen, die sowohl das Spektrum der Tätigkeiten als auch Erfahrung von ähnlichen Projekten zeigen.
- Beschreibung Projektplanung und Vorgehensweise für Bad Waldsee
- Kostenaufstellung

Angebot als PDF-Format an Shqipe Karagja | s.karagja@bad-waldsee.de

### Bewertung

Die Angebote werden in der ersten Stufe nach folgenden Kriterien bewertet:

- Referenzen vergleichbarer Projekte
- Firmenbeurteilung
- Vorgeschlagene Projektplanung und Vorgehensweise
- Angebotsdarstellung (Schlüssigkeit, Nachvollziehbarkeit, Transparenz)
- Kostenangebot

### Kontaktperson

Fachbereich Wirtschaft, Tourismus, Kultur  
Wirtschaftsförderung  
Shqipe Karagja  
07524 / 94-1348  
s.karagja@bad-waldsee.de