



Markenprozess Bad Waldsee

Auswertung der Online-Bürgerbefragung (Arbeitsbericht 12/2020)



Dr. Stefan Leuninger, Sarah Franik
Büroleitung Stuttgart
CIMA Beratung + Management GmbH

BAD WALDSEE
TUT GUT...



cima.

Haftungsausschluss

© 2020 CIMA Beratung + Management GmbH

Der Auftraggeber kann die vorliegende Unterlage für Druck und Verbreitung innerhalb seiner Organisation verwenden; jegliche - vor allem gewerbliche - Nutzung darüber hinaus ist nicht gestattet.

Diese Entwurfsvorlagen und Ausarbeitungen usw. fallen unter § 2, Abs. 2 sowie § 31, Abs. 2 des Gesetzes zum Schutze der Urheberrechte. Die Urheberrechte und sämtliche nicht geregelten Nutzungsrechte, verbleiben bei der CIMA Beratung + Management GmbH.

BAD WALDSEE
TUT GUT...



cima.

BAD WALDSEE WILL'S WISSEN

Was denken Sie über Bad Waldsee?
Code scannen und an Online-Befragung teilnehmen



STADT BAD WALDSEE

WWW.MARKENPROZESS-BAD-WALDSEE.DE

Auftraggeber:

Stadt Bad Waldsee
Shqipe Karagja
Fachbereich Wirtschaft, Tourismus, Kultur
Hauptstraße 12
88339 Bad Waldsee

Auftragnehmer:

CIMA Beratung + Management GmbH
Neue Weinsteige 44
70180 Stuttgart
cima.stuttgart@cima.de
www.cima.de

Bearbeitung:

Dr. Stefan Leuninger
M.A. Humangeographie Sarah Franik

Stuttgart, im Dezember 2020



Rückblick: Bürgerbefragung

Stadt + Regionalentwicklung

Handel

Marketing

Digitale Stadt

Management

Wirtschaftsförderung

Immobilien



Der Markenprozess in Bad Waldsee verfolgt das Ziel, mit der interessierten Bürgerschaft in den Dialog zu treten und ein neues identitätsstiftendes Profil für die Stadt zu entwickeln. Mithilfe einer Online-Bürgerbefragung konnten im ersten Schritt Aspekte des aktuellen Images und der Selbstwahrnehmung aus Sicht der Bürgerinnen und Bürger erfasst werden. Die cima Beratung + Management GmbH, Stuttgart, hat gemeinsam mit der Steuerungsgruppe den Fragebogen konzipiert und dieser wurde im Zeitraum vom 28.10 bis 30. November 2020 auf der städtischen Homepage online gestellt. Auch Personen, die sich in der begleitenden Steuerungsgruppe engagieren, haben den Link zur Befragung ebenfalls geteilt.

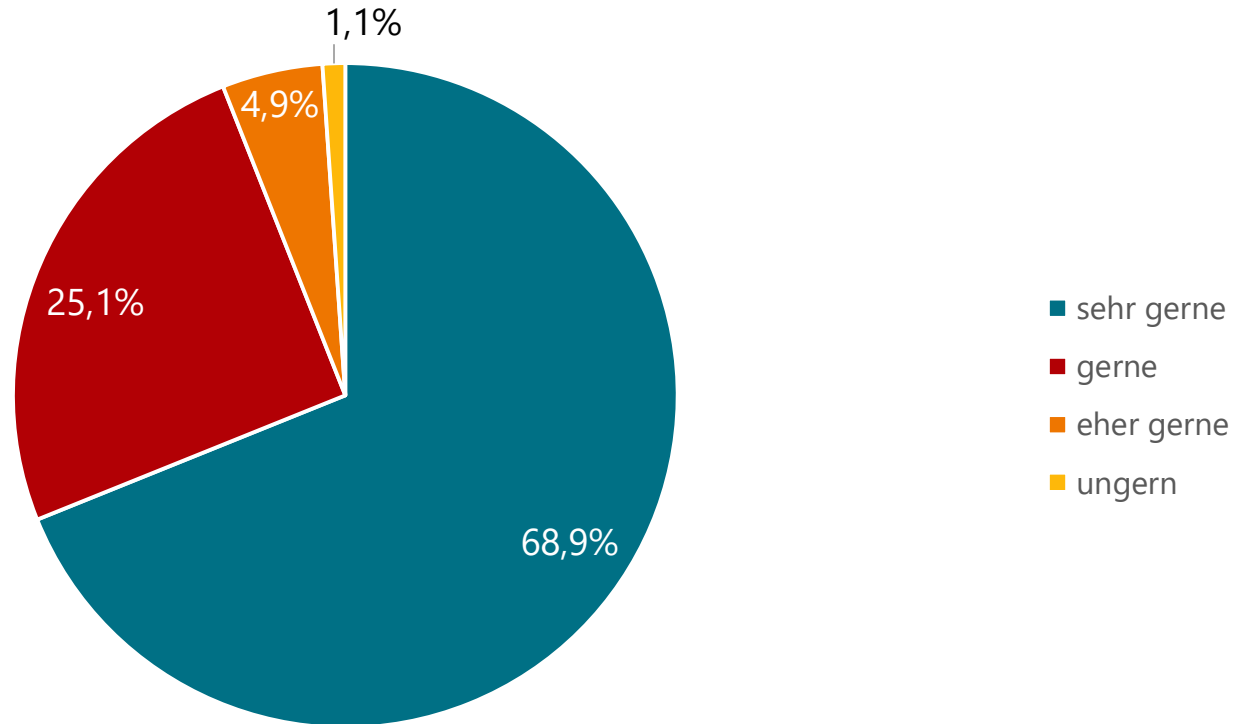
Im Ergebnis konnten 1.691 Befragungen in die Auswertung aufgenommen werden. Es ergibt sich aus Sicht der cima damit eine belastbare Grundlage für den weiteren Markenprozess in der Stadt Bad Waldsee. Die teilnehmenden Bürgerinnen und Bürger haben sich auch sehr intensiv im Rahmen der offenen Fragestellungen mit der Thematik auseinandergesetzt.

In Ergänzung zur Online-Befragung wurde angeboten, den Fragebogen analog auszufüllen; von dieser Möglichkeit machten 82 Befragte gebrauch. Diese Ergebnisse wurden in der Auswertung ebenfalls berücksichtigt.





Frage 1: „Leben Sie gerne in Bad Waldsee und seinen Ortschaften?“



Die Bevölkerung fühlt sich wohl in Bad Waldsee!

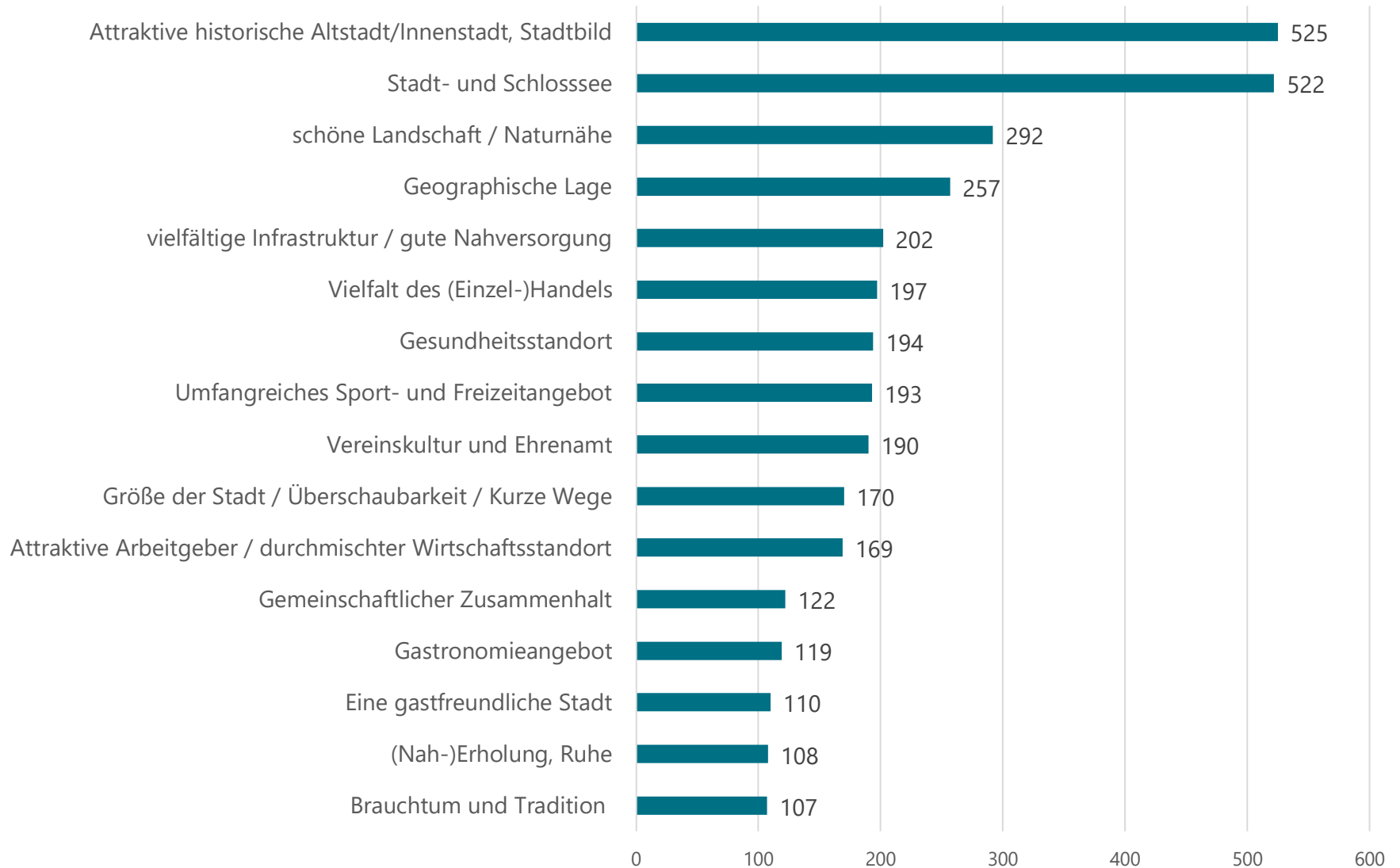
>> rund 94% der Befragten leben (sehr) gerne in der Stadt Bad Waldsee <<

Frage 2: „Was sind die wesentlichen Stärken von Bad Waldsee?“

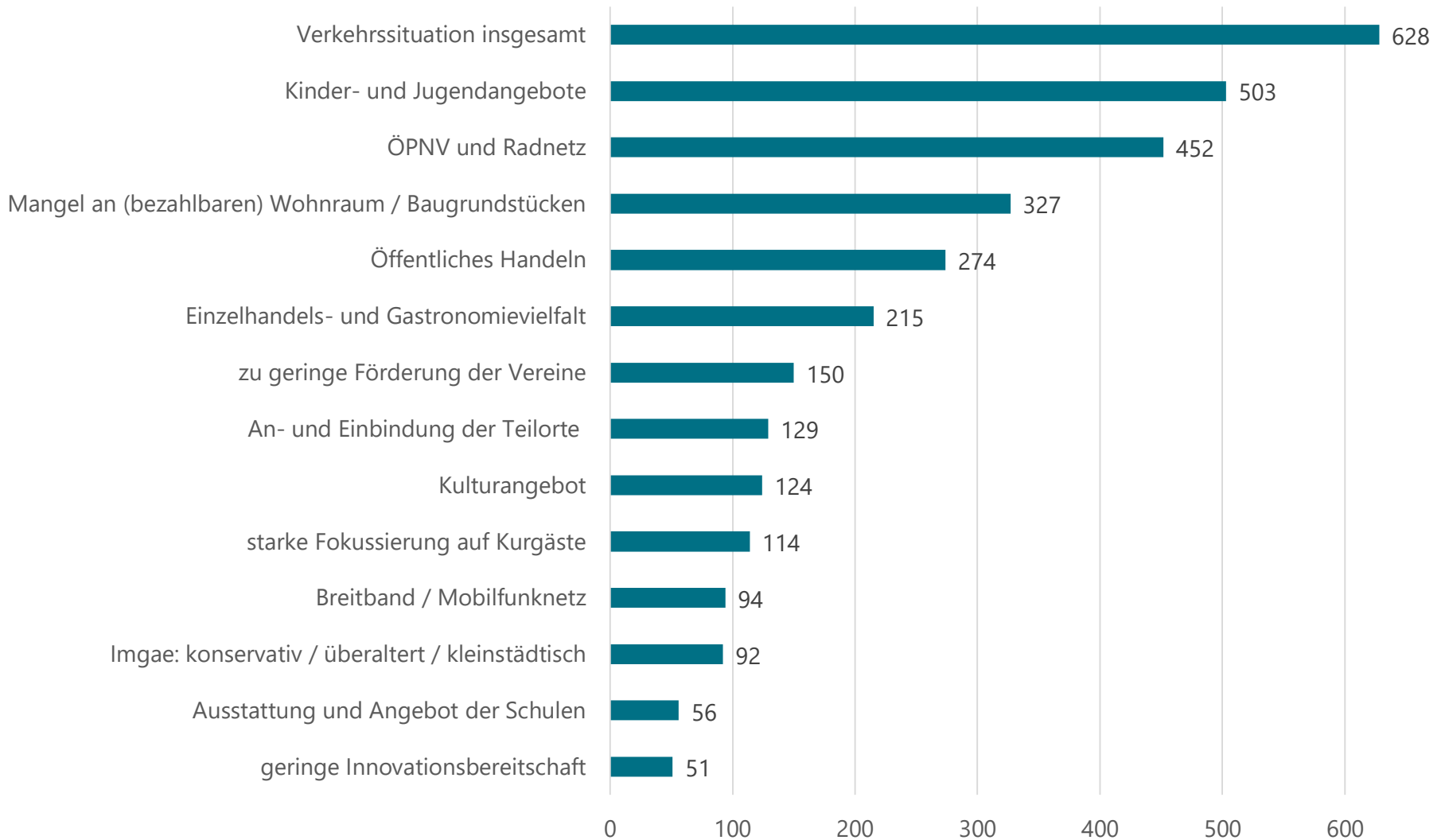
BAD WALDSEE
TUT GUT...



cima.



Frage 3: „Was sind die wesentlichen Schwächen von Bad Waldsee?“

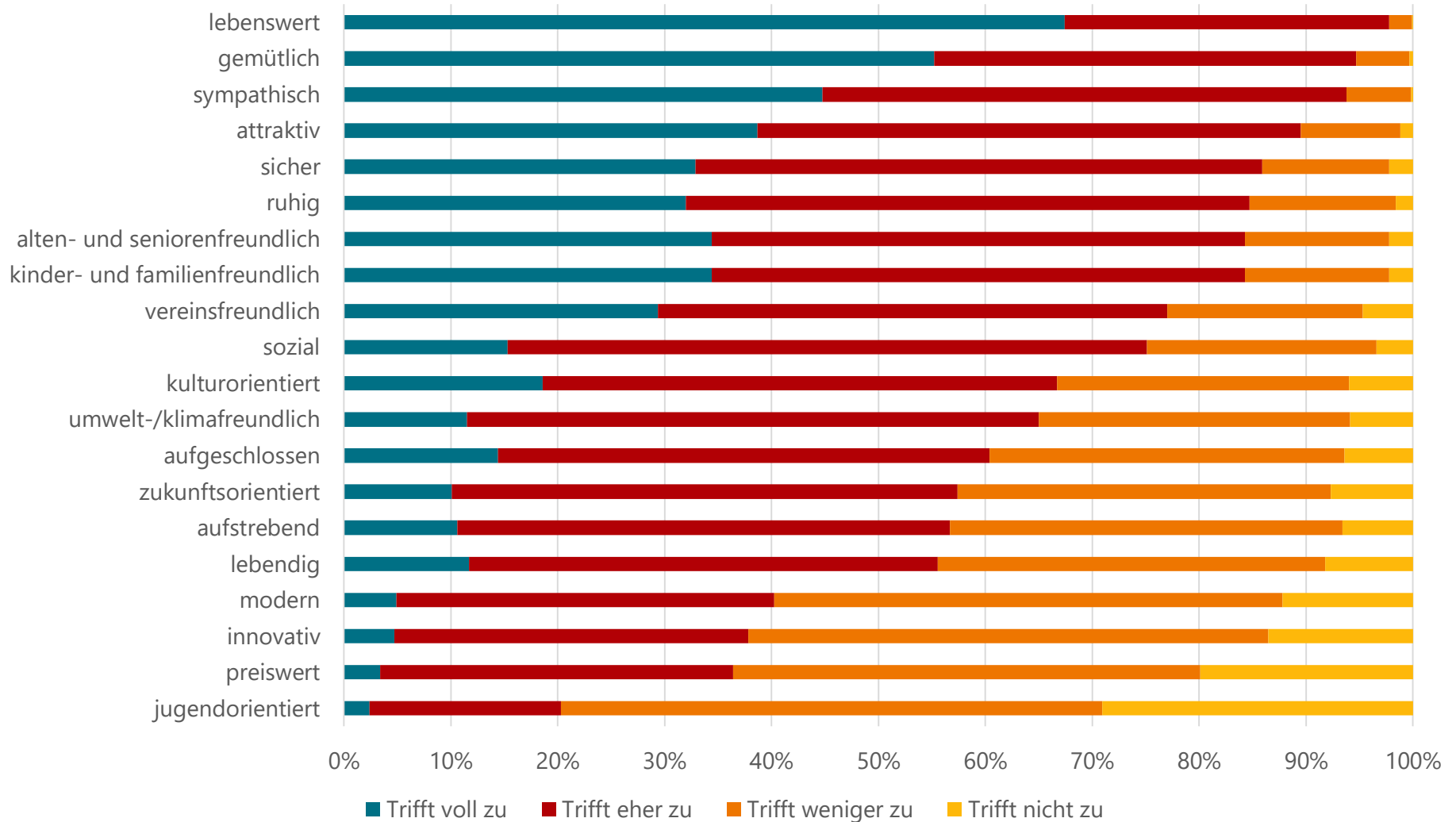


Frage 4: „Bitte kreuzen Sie an, ob diese Eigenschaften aus Ihrer Sicht auf Bad Waldsee zutreffen?“

BAD WALDSEE
TUT GUT...



cima.

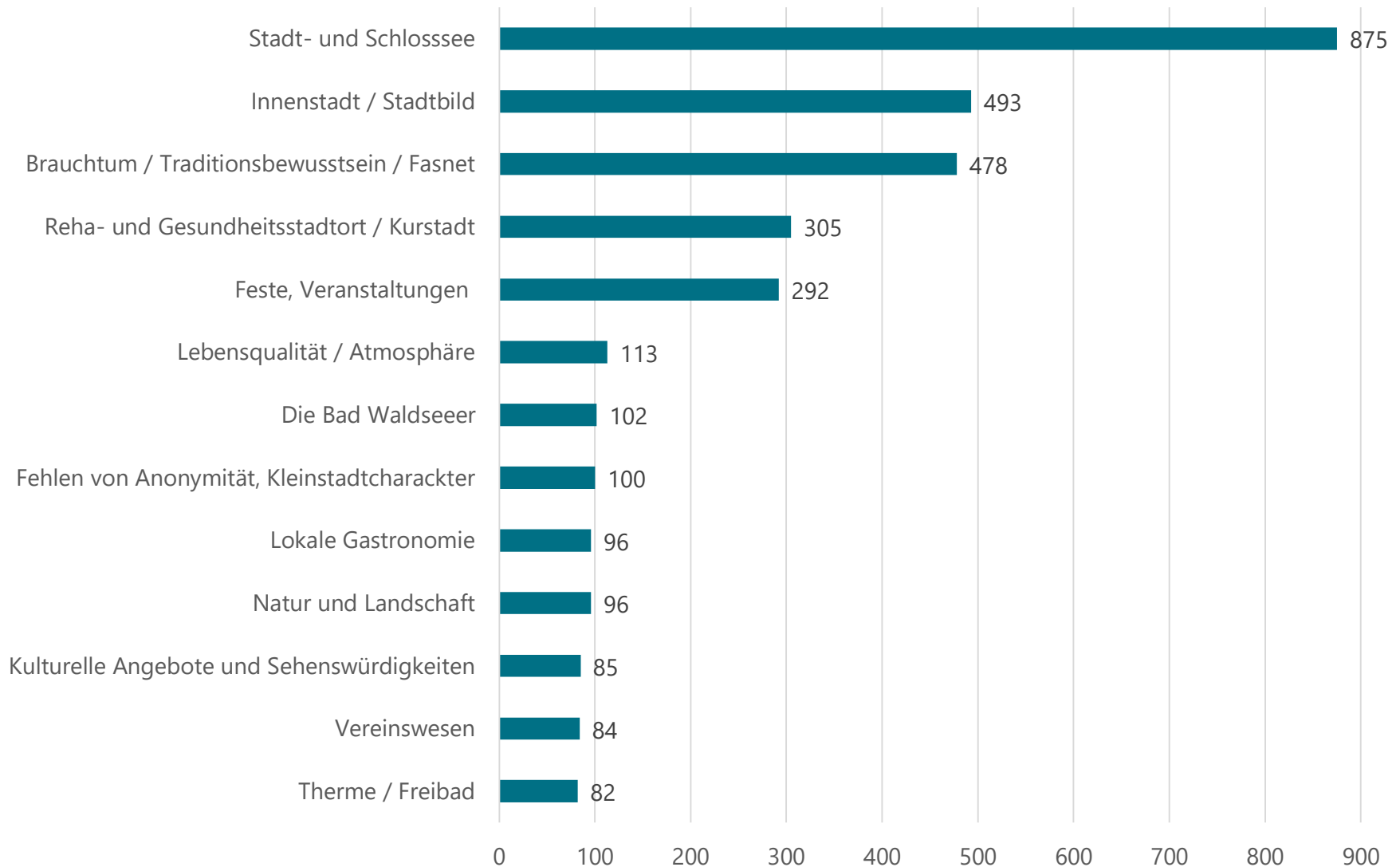


Frage 5: „Was ist das Besondere, das Typische an Bad Waldsee?“

BAD WALDSEE
TUT GUT...

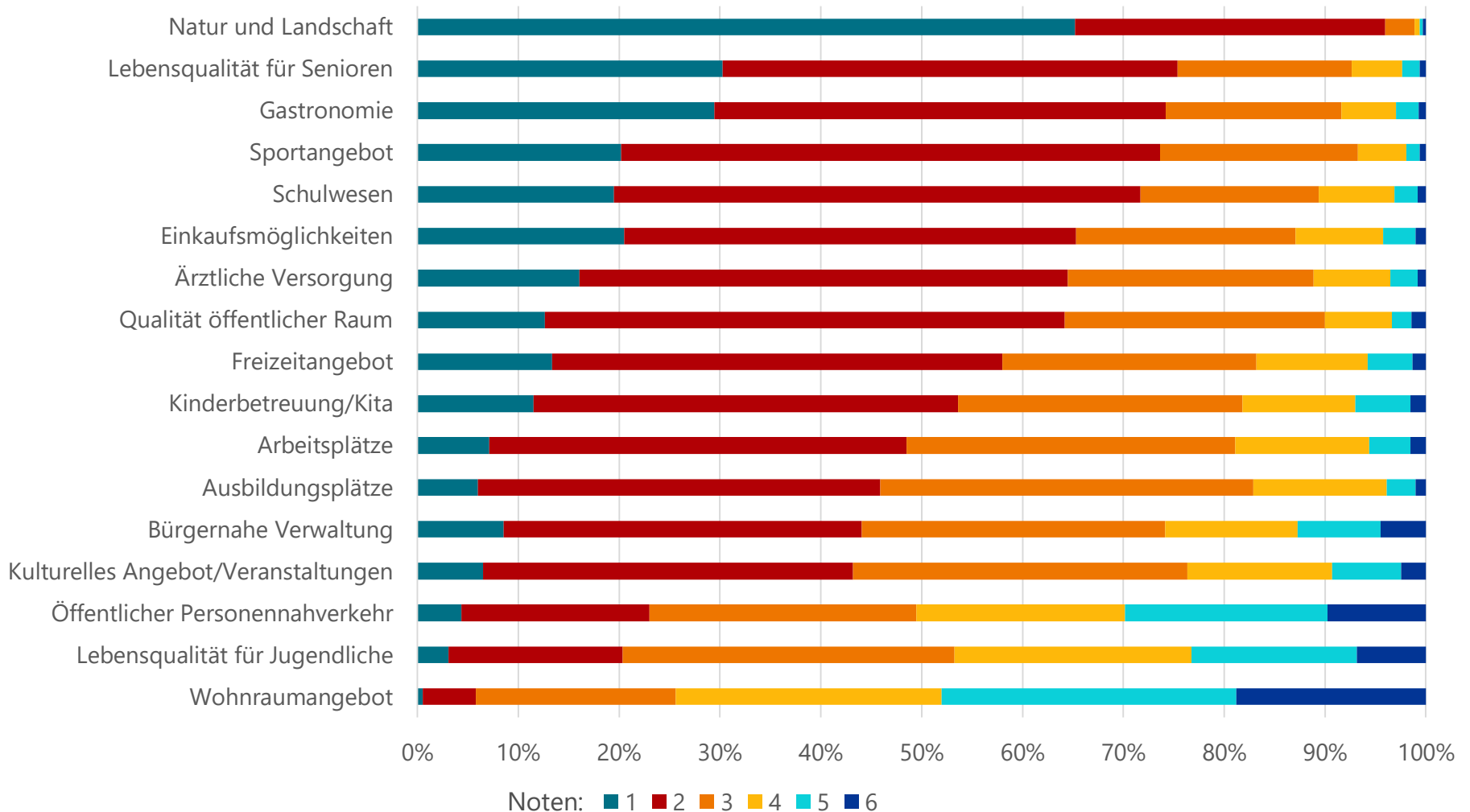


cima.



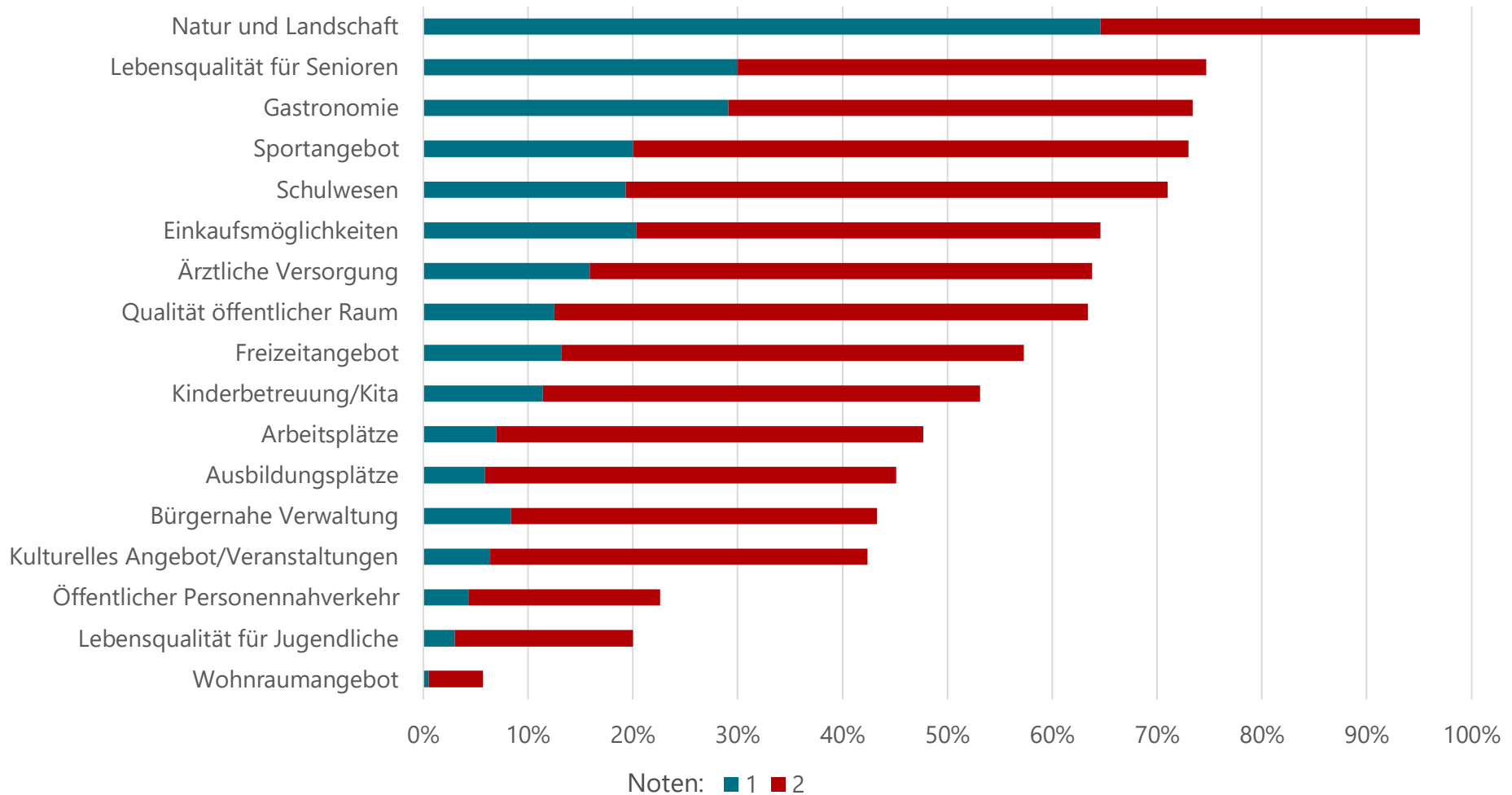


Frage 6: „Wie bewerten Sie folgende Aspekte in Bad Waldsee (in Form von Schulnoten von 1 bis 6)?“



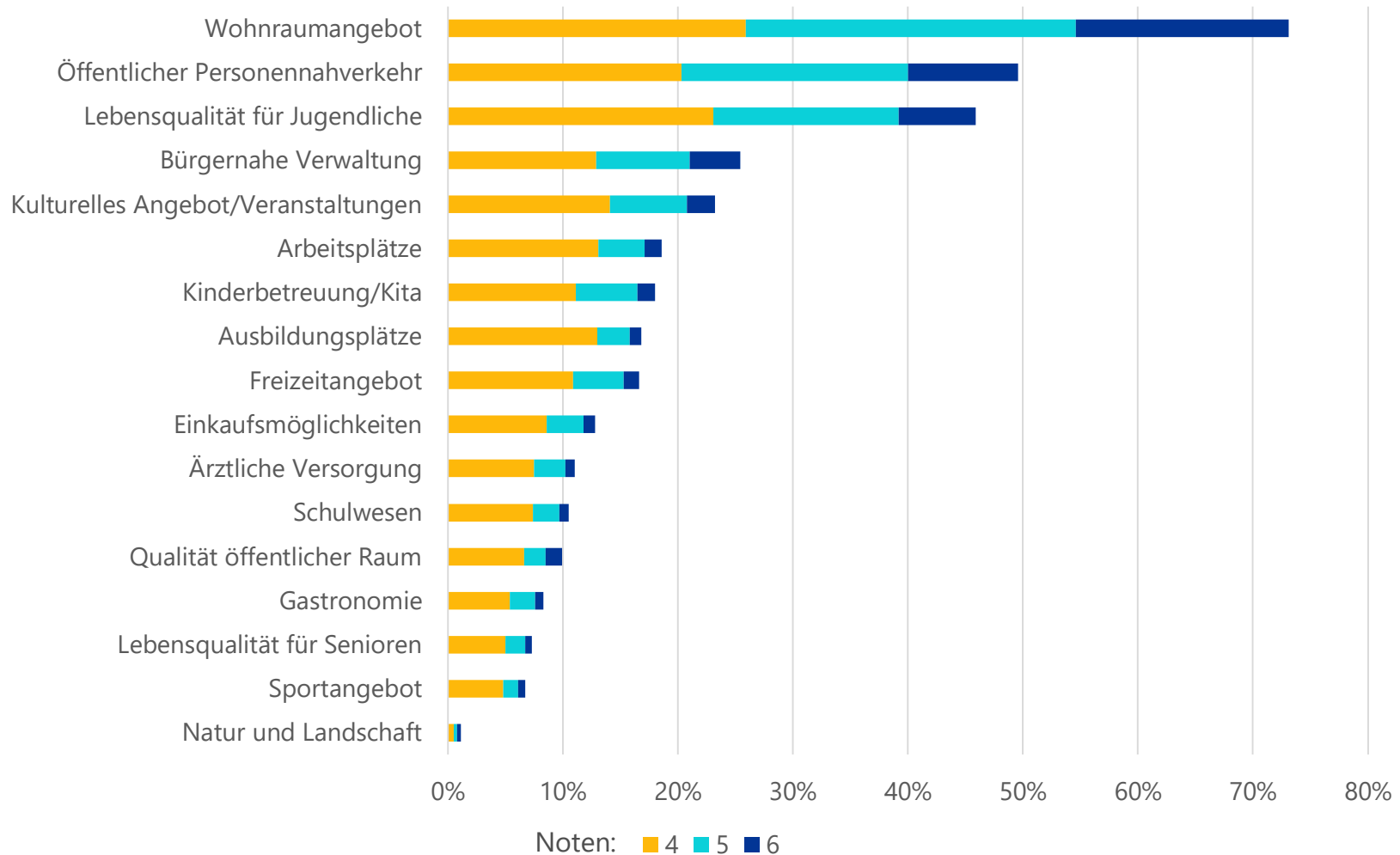


Frage 6: „Wie bewerten Sie folgende Aspekte in Bad Waldsee (in Form von Schulnoten)?“



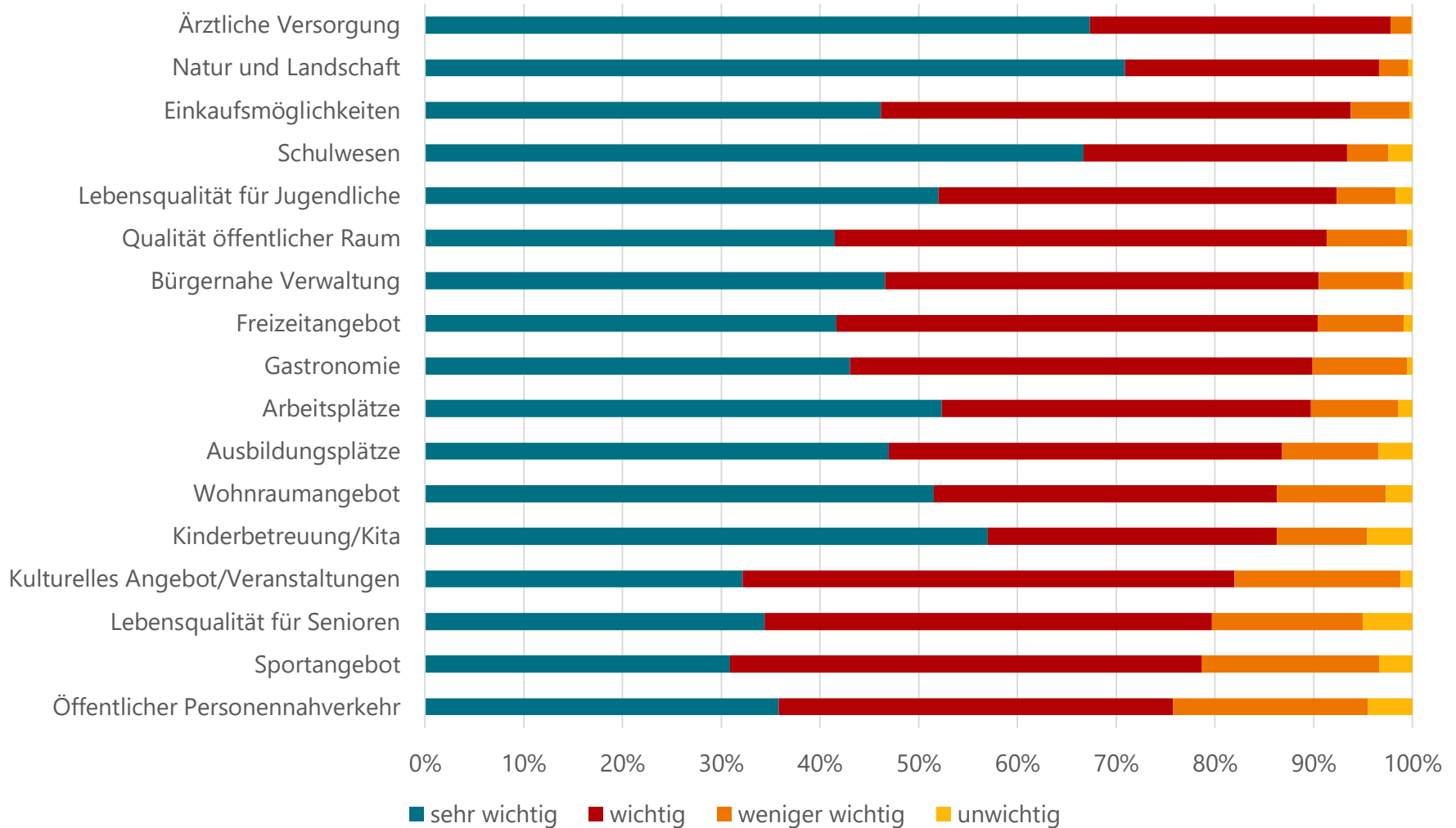


Frage 6: „Wie bewerten Sie folgende Aspekte in Bad Waldsee (in Form von Schulnoten)?“



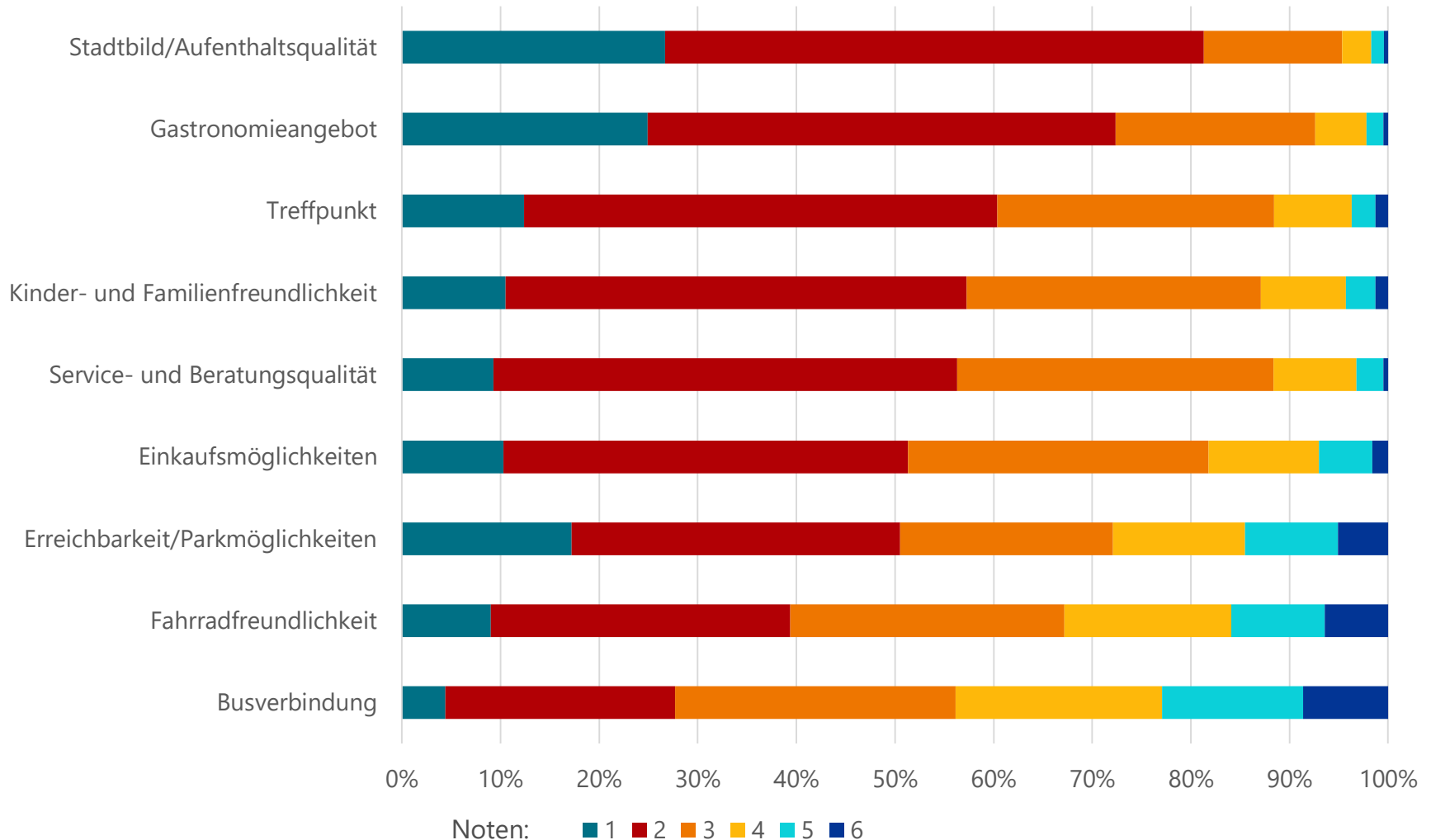


Frage 7: „Wie wichtig sind Ihnen folgende Aspekte in Bad Waldsee?“



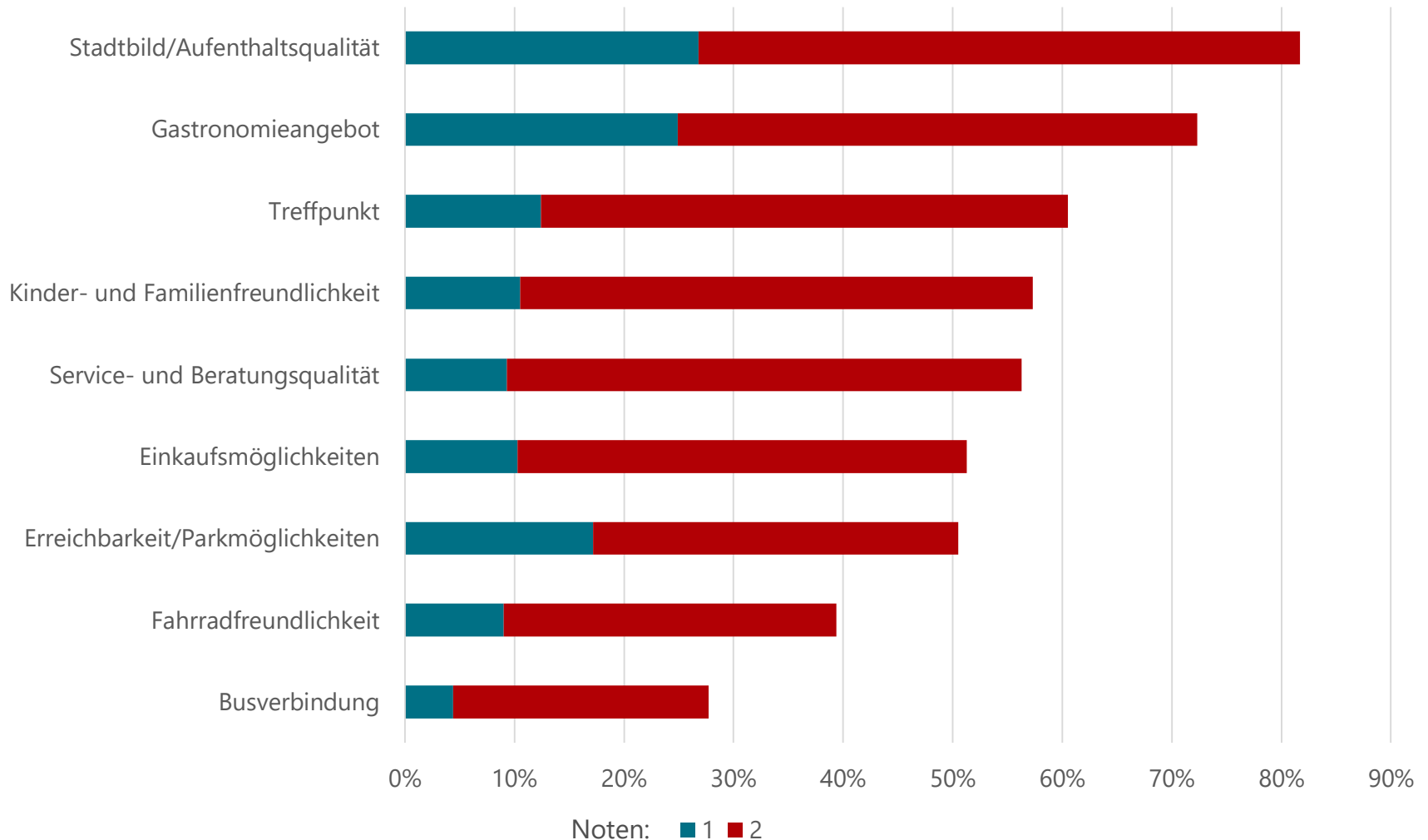


Frage 8: „Wie bewerten Sie folgende Aspekte in der Innenstadt von Bad Waldsee (in Form von Schulnoten von 1 bis 6)?“



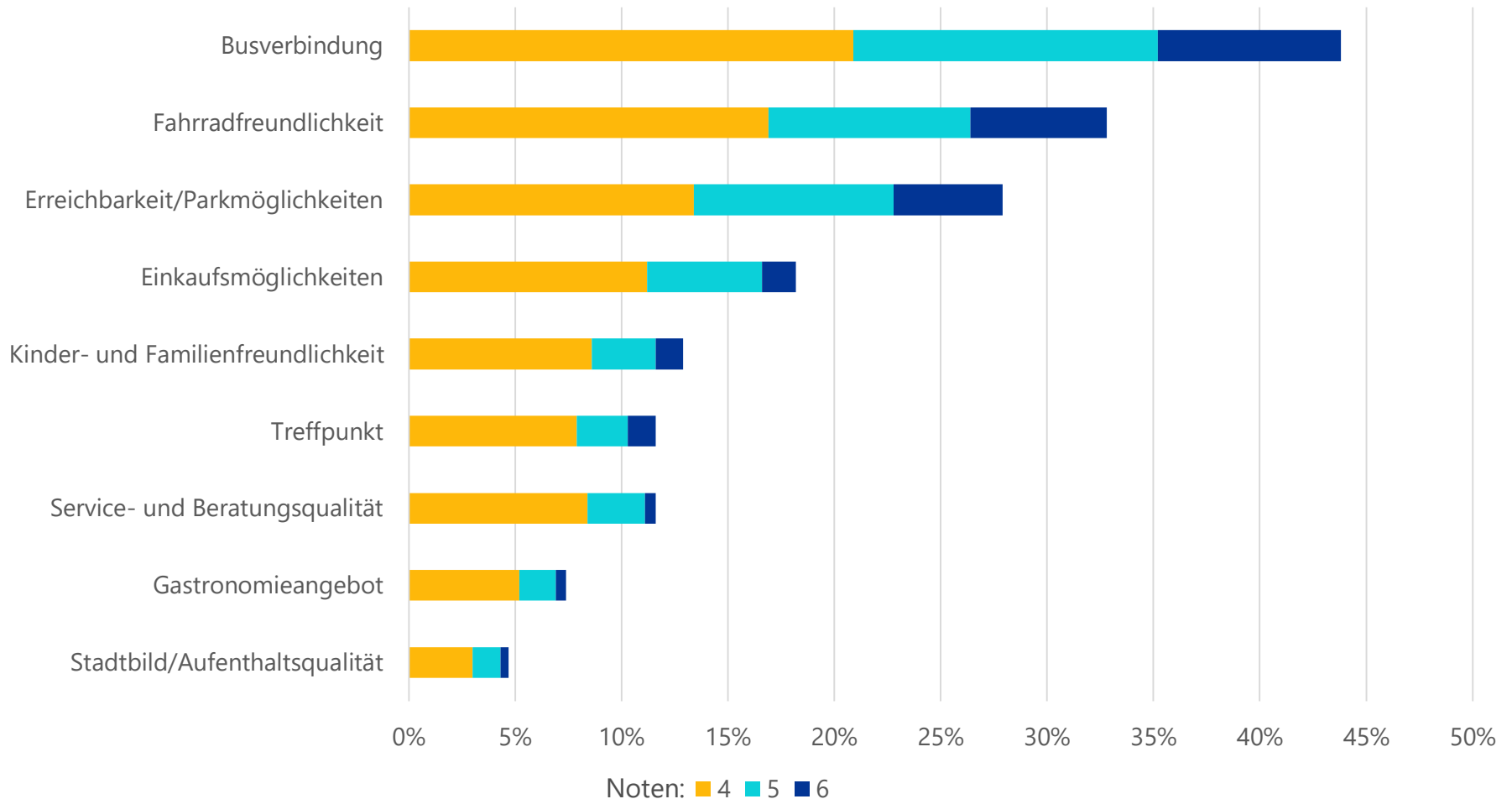


Frage 8: „Wie bewerten Sie folgende Aspekte in der Innenstadt von Bad Waldsee (in Form von Schulnoten)?“



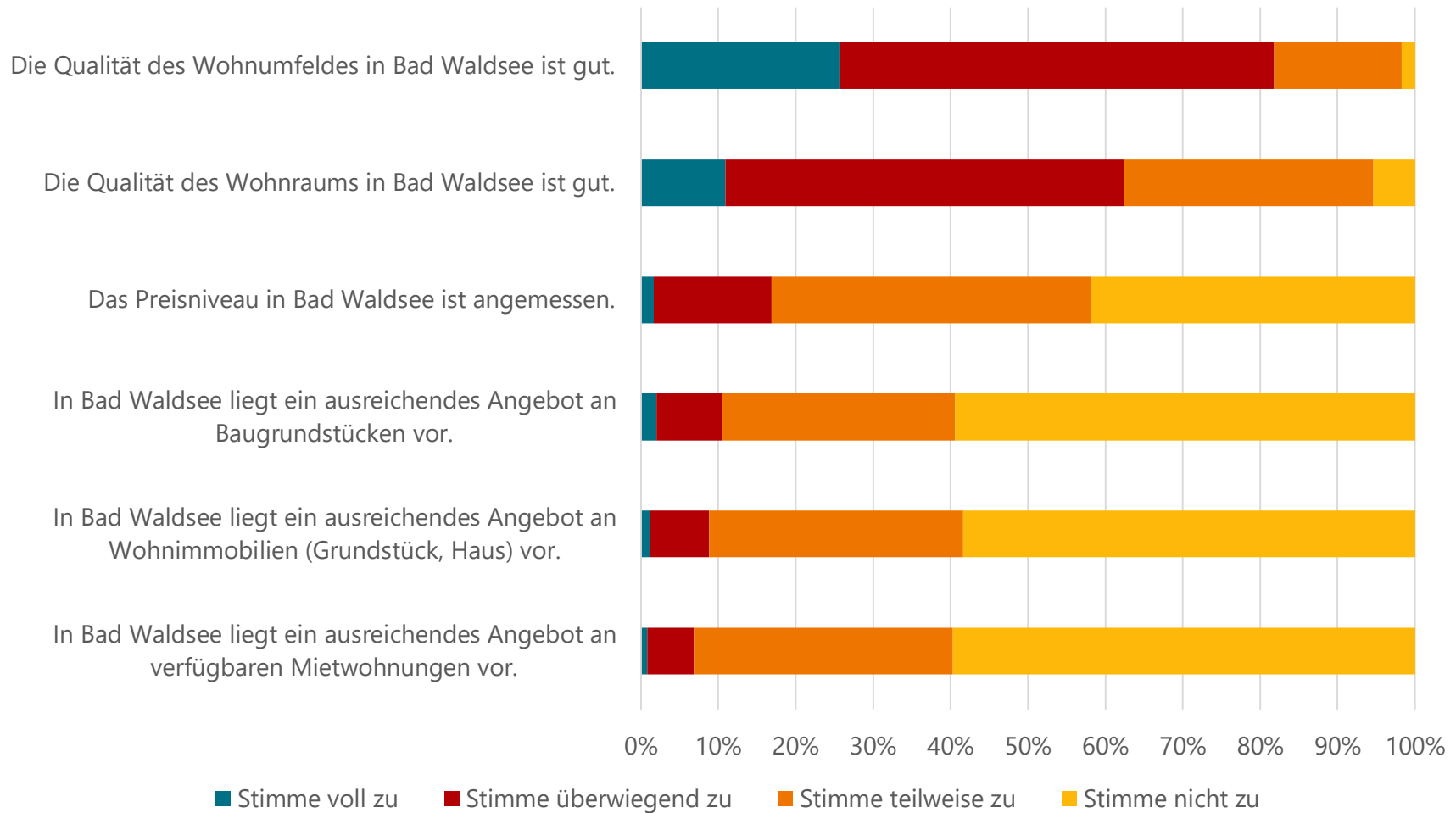


Frage 8: „Wie bewerten Sie folgende Aspekte in der Innenstadt von Bad Waldsee (in Form von Schulnoten)?“



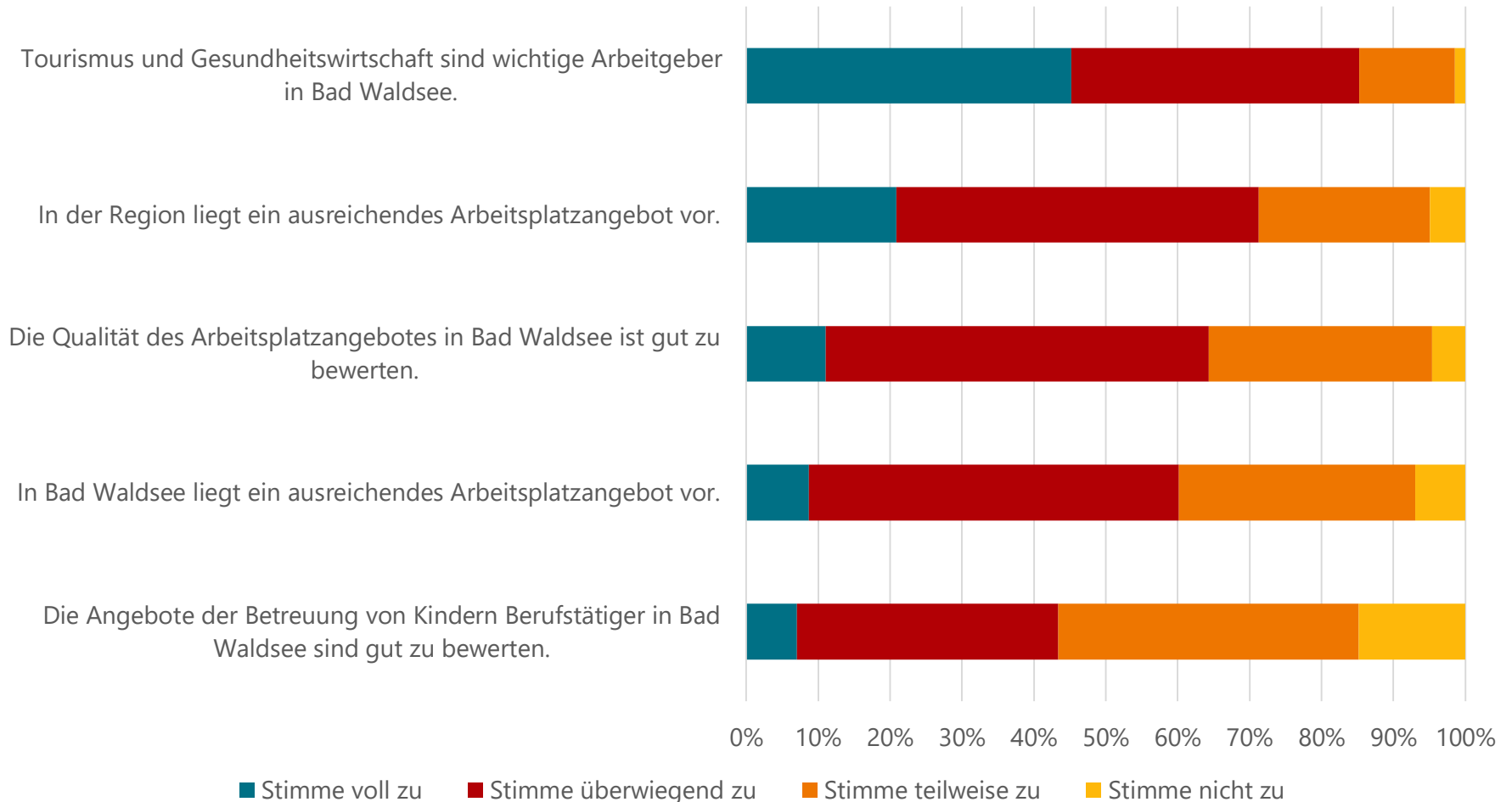


Frage 9: „Welcher der folgenden Aussagen im Hinblick auf das Wohnangebot in Bad Waldsee stimmen Sie zu?“



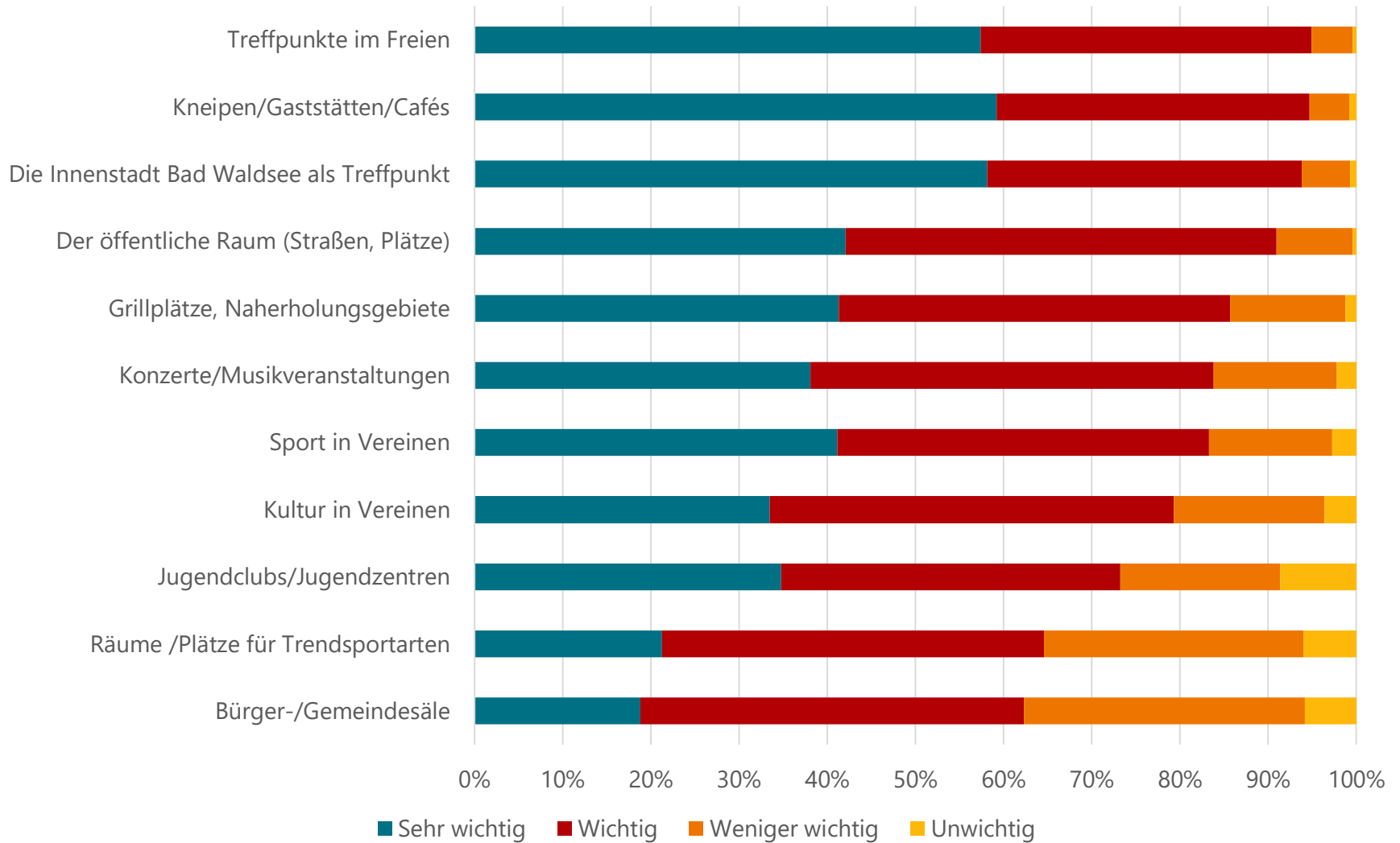


Frage 10: „Welcher der folgenden Aussagen hinsichtlich des Arbeitsplatzangebotes in Bad Waldsee stimmen Sie zu?“



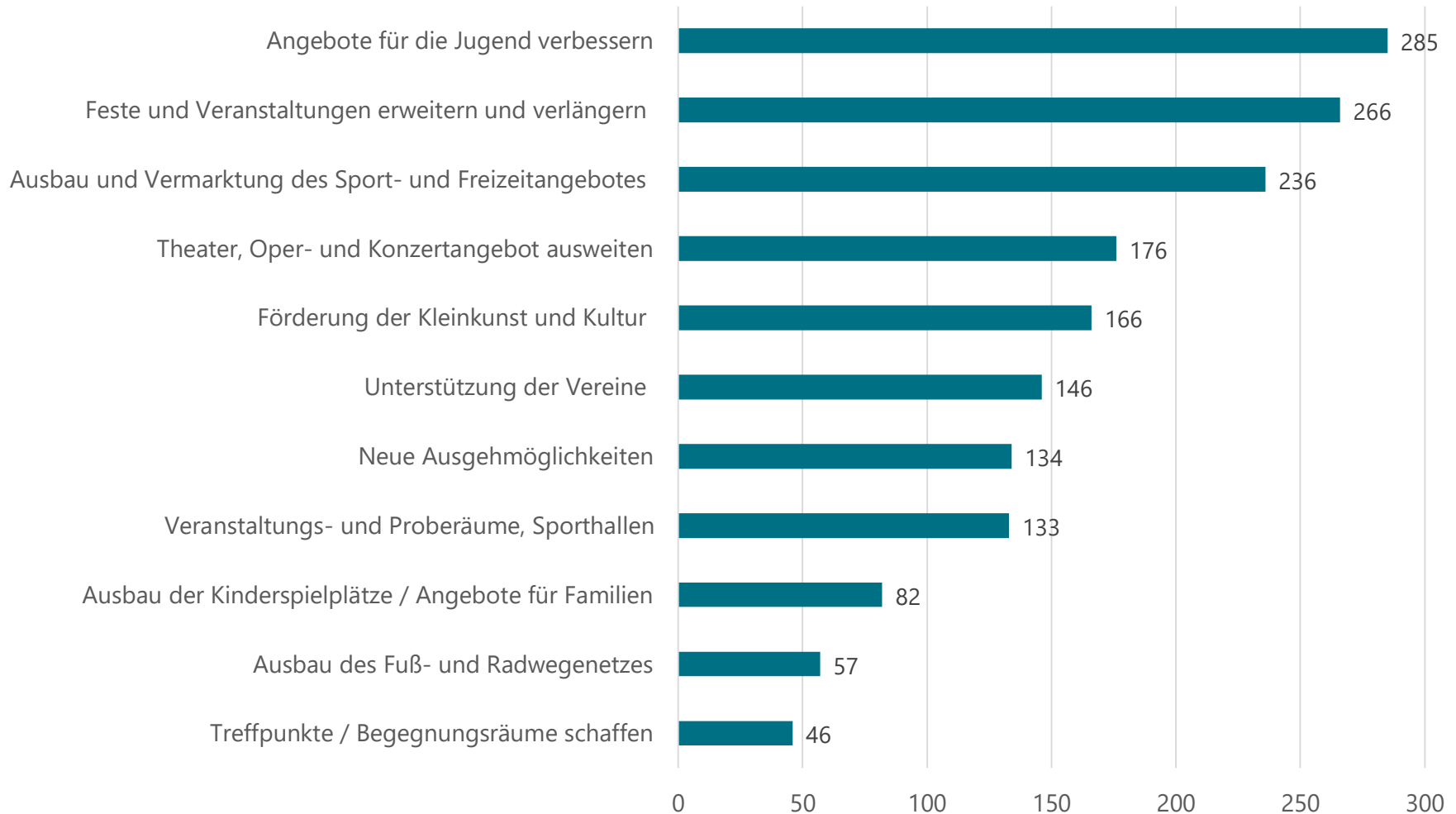


Frage 11: „Welche Treffpunkte sind wichtig für Sie?“



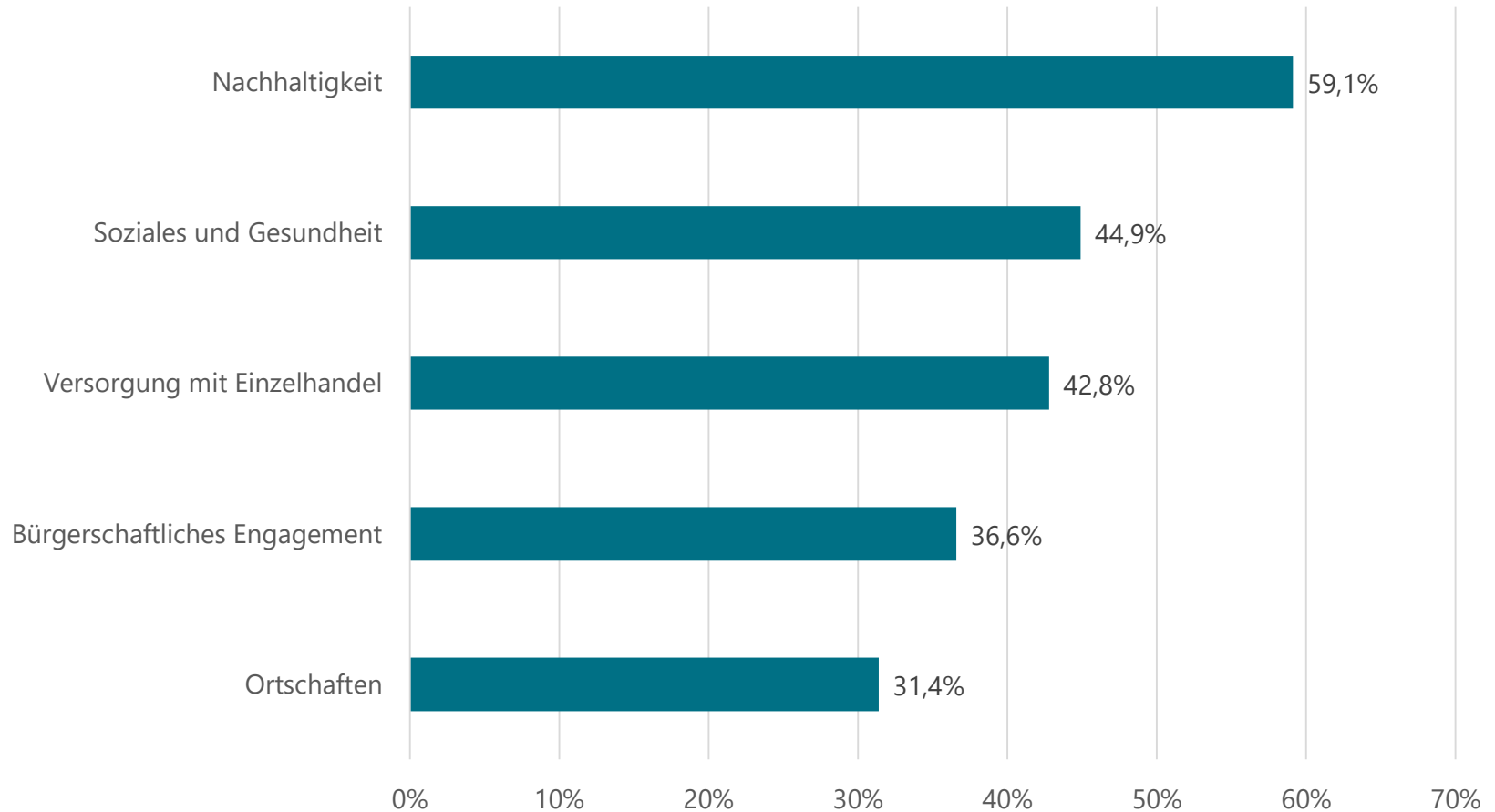


Frage 12: „Haben Sie Ideen oder Vorschläge, um das Kultur- und Freizeitangebot in Bad Waldsee zu verbessern?“



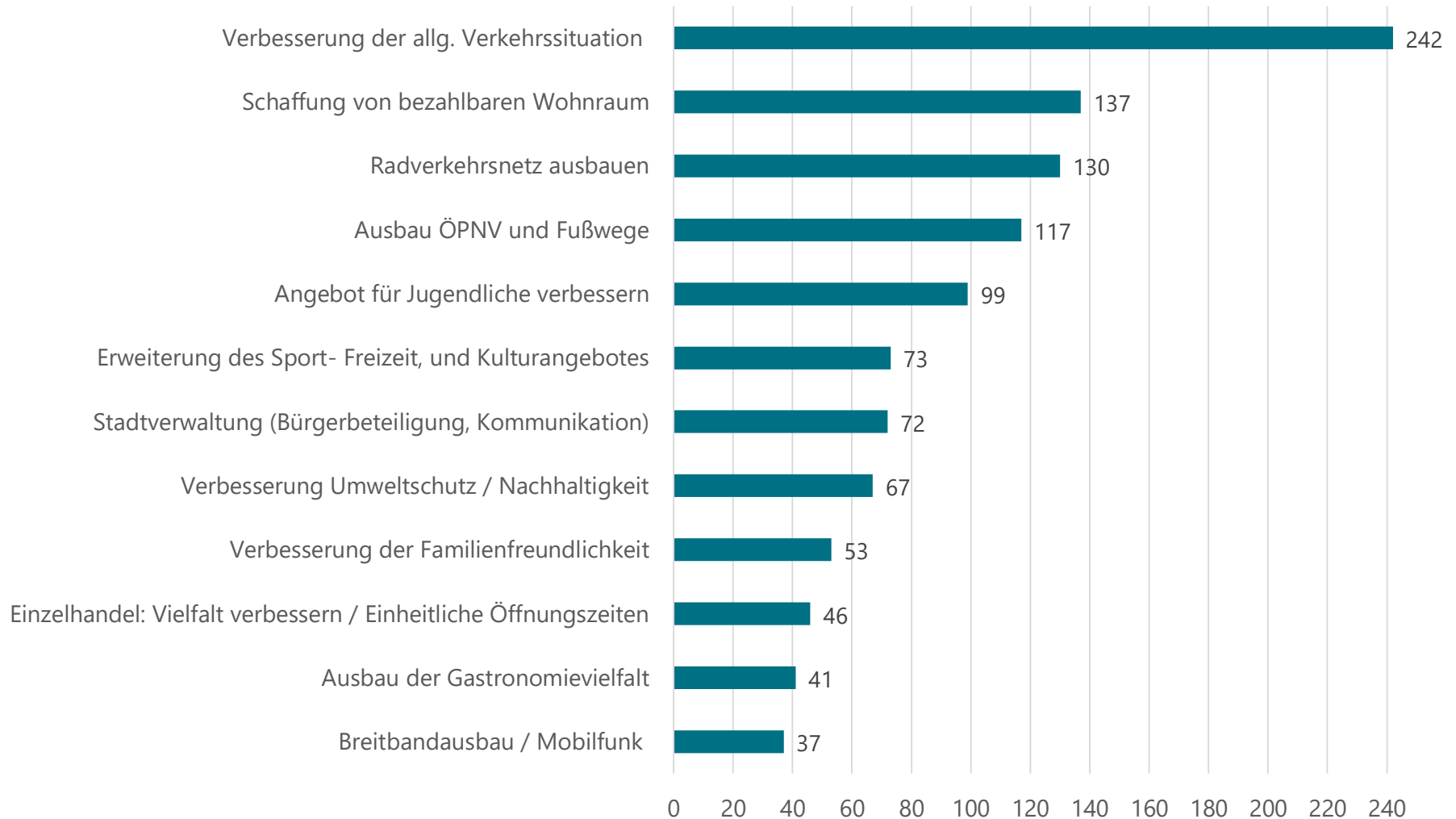


Frage 13: „Welche weiteren Themen sollten im Markenkonzept für Bad Waldsee bearbeitet werden?“



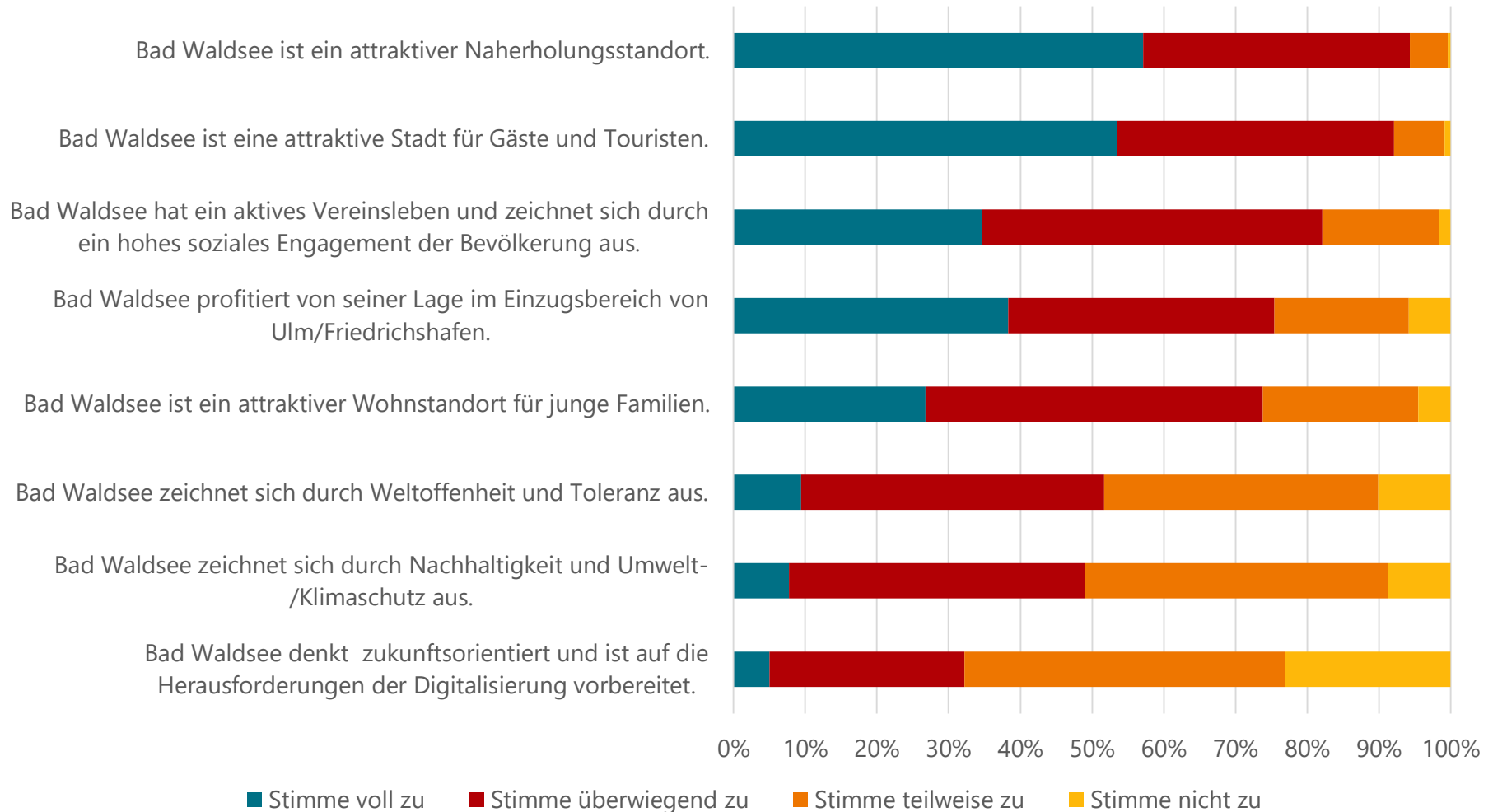


Frage 14: „Haben Sie Maßnahmenvorschläge oder Ideen zur Verbesserung der Lebensqualität in Bad Waldsee?“

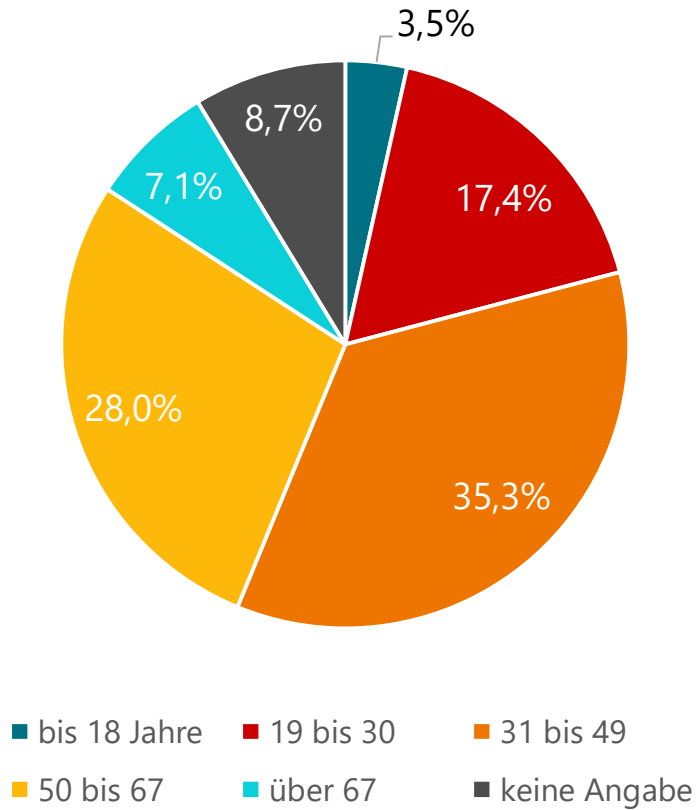




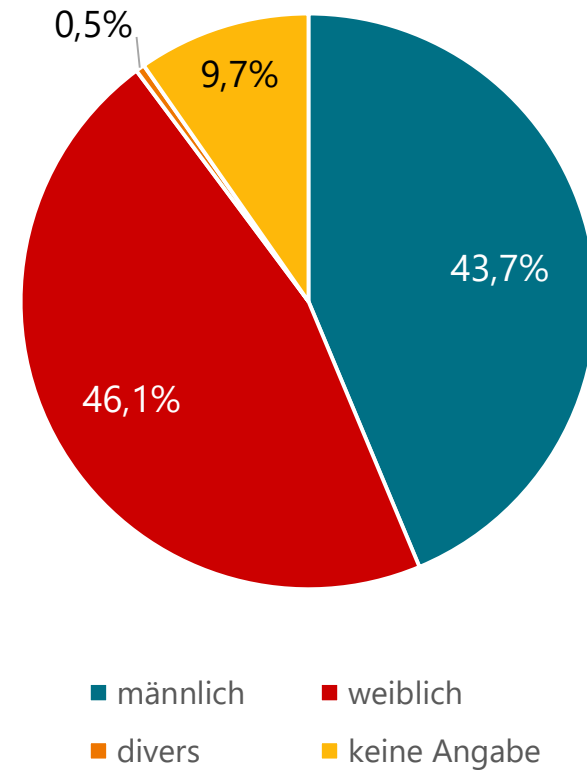
Frage 15: „Welcher der folgenden abschließenden Thesen zur Stadt Bad Waldsee stimmen Sie zu?“



Frage 16: „Wie alt sind Sie?“

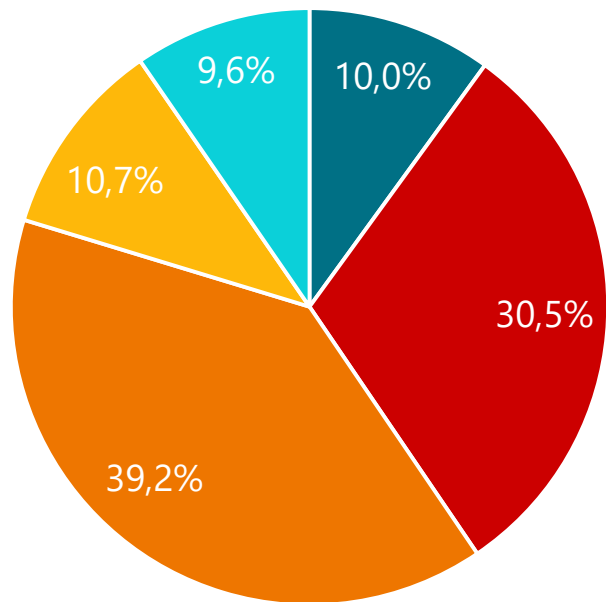


Frage 17: „Angabe des Geschlechts“



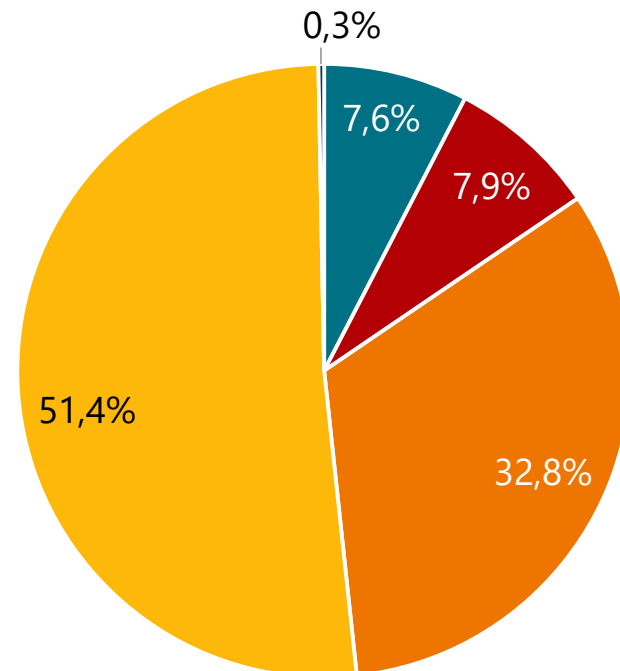


Frage 18: „Anzahl der Personen in Ihrem Haushalt? “



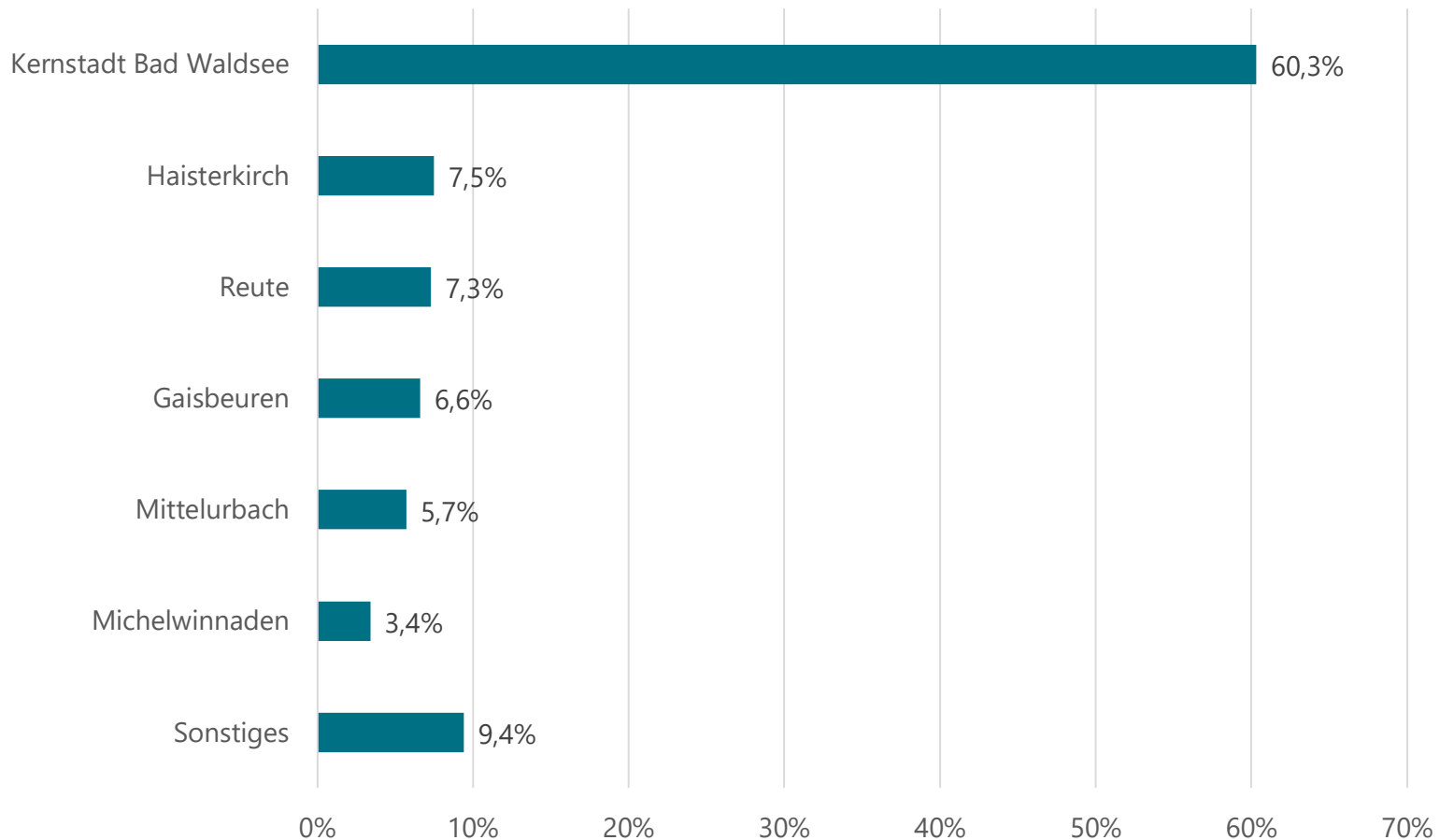
■ 1 ■ 2 ■ 3 bis 4 ■ über 4 ■ keine Angabe

Frage 20: „Wie lange leben Sie bereits in Bad Waldsee?“



■ bis 5 Jahre ■ 5 bis 10 Jahre ■ über 10 Jahre ■ schon immer ■ Gast/Tourist

Frage 19: „Wohnort“



→ „Sonstige“ Wohnorte beschränken sich auf zahlreiche umliegende Gemeinden (maximaler Anteil: ca. 10 Nennungen pro Gemeinde)