

MARKENPROZESS BAD WALDSEE

ABLAUF & STATUS



10/20 KICK-OFF

Steuerungsgruppe legt Rahmenbedingungen für die große Bürgerbefragung fest.



11 / 20 START BEFRAGUNG

Große Befragung beginnt online & offline

- Abfragezeitraum 28.10. - 30.11.
- Projekt Website markenprozess-bad-waldsee.de
- 500 ausgedruckte Fragebögen an Tourist-Info, Bürgerbüro, Spital, OV's, Bücherei
- Breit angelegte Kommunikation

➔ Rund 1.700 ausgefüllte Fragebögen



12/20 - 02/21 ANALYSE

Anhand der Ergebnisse werden gemeinsam mit der Steuerungsgruppe nächste Schritte eingeleitet:

- Konzeptansatz strategische Bilanz
- Abstimmung Teilnehmungsformate und Fachgespräche

➔ **Strategische Bilanz = Verdichtung Ergebnisse zu Kernaussagen**



04/21 DIGITALER STADTDIALOG

Fachgruppengespräche

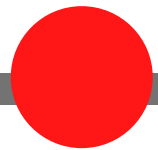
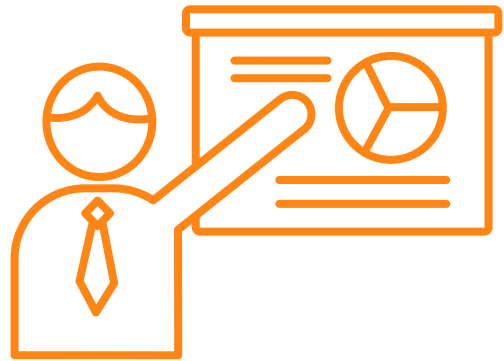
- Unternehmer-Runde
- Senioren
- Hotellerie / Gastro / Gesundheit / Tourismus
- Stadtakteure - Handel
- Jugend
- Ortschaft Haisterkirch
- Ortschaft Reute-Gaisbeuren
- Ortschaft Michelwinnaden
- Ortschaft Mittelurbach



Fragebogen mit 20 Fragen entsteht

MARKENPROZESS BAD WALDSEE

ABLAUF & STATUS



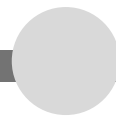
05/21
DIGITALER WORKSHOP
MARKENKERN

Konzeption Markenkern

Workshop GR + Steuerungsgruppe + FLB

- Verdichtung Markenattribute
- Positionierung "Stärken - Schwächen"
- Soll-IST Bilanz
- Zielgruppen, Vision, Markenwerte, Leitversprechen
- Festlegung Handlungsbereiche, Strategien, Arbeitsgruppen

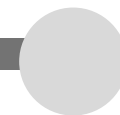
➔ **Markenstrategie**
Bad Waldsee



06/2021
GEMEINDERAT

Ergebnispräsentation
Markenstrategie
Bad Waldsee

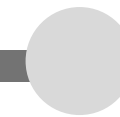
Auswahl Kreativagentur



08/2021
ERSCHEINUNGS-
BILD

Übergeordnete
Kommunikations-Richtlinien
und Gestaltungsvorgaben
für die Marke Bad Waldsee

➔ **Allgemeines**
Kommunikations-
konzept



09/2021
ARBEITS-
GRUPPEN

Ableitung von Teilzielen,
Teilstrategien und
Maßnahmen für einzelne
Bereiche:

- **Stadtmarketing**
- **Tourismus**
- **Verwaltung**
- **und weitere**



11/2021
ERGEBNIS
PRÄSENTATION
GEMEINDERAT